

SCHREIBWERKSTATT UND REDIGIERWERKSTATT

Ein interessanter Text bindet den Leser bis zum letzten Satz. Doch oft ist es schwierig, die richtigen Worte zu finden. Die Kunst des Textens folgt bestimmten Regeln, die man sich aneignen kann. Sie müssen regelmäßig Texte schreiben oder redigieren? Sie möchten wissen, wie Wörter wirken und wie Sie Spannung in Ihren Text bringen? In diesem Media Workshop lernen Sie, wie Sie Texte stilsicher und leserorientiert verfassen.

Themenschwerpunkte

- die neuesten Erkenntnisse der Sprachwirkungsforschung
- journalistische Sprache und Textformen (Bericht, Reportage, Porträt, Feature und Interview)
- wie Textaufbau und Sprachstil auf den Leser wirken
- leserorientierte Presstexte schreiben
- effektiv redigieren
- Übungen: eine Pressemitteilung schreiben und eigene Texte analysieren und redigieren

Lernziele

In dieser Schreibwerkstatt lernen Sie, Texte nach den neuesten Erkenntnissen der Leserforschung zu verfassen. Sie wissen, wie Wortwahl, Satzstruktur und Textaufbau den Inhalt beeinflussen. Sie schärfen Ihren Blick für gelungene Texte, die bei Journalisten und Lesern ankommen.

Teilnehmergruppe

- Kurs für Mitarbeiter von Pressestellen, PR-Verantwortliche und Kommunikationsfachleute.
- Diese Weiterbildung richtet sich an alle, die PR-Texte so verfassen möchten, dass sie Redakteuren positiv auffallen und beim Leser ankommen.

Referent

Peter Linden

Peter Linden (Jahrgang 1959) lebt als Autor und freier Dozent in München. Er unterrichtet an Universitäten, Journalistenschulen, bei zahlreichen Verlagen und Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu Sprache, Sprachwirkung sowie journalistischen Darstellungsformen. Der ehemalige Redakteur der Süddeutschen Zeitung ist Autor mehrerer Fachbücher. Er studierte Germanistik und Romanistik in München.

Schreibwerkstatt und Redigierwerkstatt

Uhrzeit: von 10:00 bis 17:30 und von 09:30 bis 16:30 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine: 20. bis 21.09.2018 in Hamburg 1.090,00 Euro