

TRAFFIC MARKETING: DIGITALE PLATTFORMEN STRATEGISCH MANAGEN

Viele Kommunikatoren und PR-Verantwortliche kennen wahrscheinlich das Problem: da haben sie mit viel Aufwand, Zeit und Geld eine eigene Plattformen im Internet gebaut – oder bauen lassen, bekommen aber keinen Traffic auf die Seite. Denn bei allem Fokus auf die Website, haben sie eines (noch) nicht getan, nämlich Besucher zu generieren. Ohne Besucher bringen die eigene Website oder der Social Media Auftritt jedoch keinen Mehrwert. In diesem Media Workshop gibt Ihnen der Referent einen systematischen Fahrplan an die Hand, wie Sie kurz-, mittel- und langfristig mehr Traffic für Ihre Digitalplattformen erzeugen können. Sie lernen Tipps und Tricks kennen, wie Sie Ihre Digitalplattformen strategisch klug managen.

Themenschwerpunkte

- Relevanz der Inhalte erhöhen
- Optimierung der Webseiten
- Interaktion mit Webseitenbesuchern provozieren
- Viralität steigern
- Vernetzungen erzeugen
- Social-Media-Kanäle klug einbinden
- Medienkooperationen einfädeln
- Media-Budget gezielt einsetzen

Lernziele

Sie lernen, wie man Traffic Marketing optimal einsetzt, um die Besucherzahlen auf die eigene Website zu erhöhen. Sie wissen, wie man Social Media zur Verbreitung der eigenen Inhalte nutzt und über die verschiedenen Kanäle zusätzliche Kontakte generiert und pflegt. Sie kennen verschiedene Traffic Strategien, mit denen Sie den Mehrwert Ihrer Homepage erhöhen.

Teilnehmergruppe

- Kurs für Mitarbeiter in PR oder Marketing, die an der Corporate Website mitwirken.
- Diese Weiterbildung richtet sich an alle, die wissen wollen, wie man durch Traffic Marketing die Besucherzahlen für die eigenen Inhalte im Internet erhöht.

Referent

Jörg Forthmann

Jörg Forthmann (Jahrgang 1968) ist Geschäftsführer der Faktenkontor GmbH und leitet erfolgreich Seminare zur Pressearbeit und Krisenkommunikation. Durch seine Tätigkeit als Referent in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Nestlé Deutschland AG und als PR-Berater in Hamburg besitzt er viel Erfahrung in der Gestaltung und Optimierung der Unternehmenskommunikation. Die journalistische Seite der Pressearbeit beherrscht er durch seine Ausbildung und Arbeit als freier Journalist u. a. für das Hamburger Abendblatt.

Traffic Marketing: Digitale Plattformen strategisch managen

Uhrzeit: von 10:00 bis 17:30 und von 09:00 bis 16:30 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine: