

## INTERNE KOMMUNIKATION 2.0

In Zeiten des digitalen Wandels ändern sich auch die Ansprüche an die Interne Kommunikation. Unternehmen müssen für existierende und potenzielle Arbeitnehmer attraktive Arbeitsbedingungen schaffen und wollen die Möglichkeiten aktueller Technologien nutzen. Daher setzen schon heute viele Arbeitgeber auf den Einsatz von Social Media und bieten Mitarbeitern mobiles Arbeiten mit modernen Tools. Die Vorteile gegenüber der traditionellen Mitarbeiterkommunikation liegen auf der Hand: Dialog, Transparenz, Vernetzung, Effizienz, Wissensaustausch und Wettbewerbsvorteile. Tools und IT-Dienstleistungen, die diese Nutzen versprechen, gibt es zuhauf. Doch welche konkreten Potenziale bietet Social Media für Ihre interne Kommunikation? Wie führt man die neuen Technologien und Prozesse so ein, dass sie akzeptiert und sicher und kompetent genutzt werden? Welche Bedingungen müssen geschaffen werden, damit ein Unternehmen „sozial“ kommuniziert? Dieser Media Workshop zeigt, wie Sie ein für Ihr Unternehmen passendes Konzept entwickeln und soziale Medien erfolgreich implementieren.

### Themenschwerpunkte

- Enterprise 2.0: Definition, Einführung und strategische Einbindung
- Digitalisierung und Unternehmenskommunikation: Wie die Welt „draußen“ auf Mitarbeiter und Prozesse einwirkt.
- Social Media: Welchen Erwartungen haben Mitarbeiter an interne Kommunikation 2.0?
- Alte Führung, neue Kommunikation? Führungskommunikation und Social Media
- Kooperation: mit Entscheidern, Stakeholdern und Dienstleistern Hinweis: Dies ist ein Fortgeschrittenen-Seminar. Ein grundsätzliches Verständnis und Erfahrungen mit Interner Kommunikation werden vorausgesetzt. Dieses Seminar ist keine Software-Schulung/Beratung.

### Lernziele

Sie erhalten einen Überblick über die Kommunikationstrends und Anforderungen an die Unternehmenskommunikation. Sie erfahren, welche Dienstleistungen und Produkte aus dem Bereich Social Media sich für die Interne Kommunikation eignen. Sie können ein zu Ihren Unternehmenszielen passendes Einführungskonzept für soziale Medien erarbeiten und die Beteiligten steuern. Sie lernen, mit welchen Phasen Sie sich in diesem Prozess auseinandersetzen müssen.

### Teilnehmergruppe

- Diese Weiterbildung richtet sich alle, die ihre Interne Kommunikation zeitgemäßer und effizienter gestalten möchten.

### Referentin

#### Carina Waldhoff

Carina Waldhoff (Jahrgang 1975) ist freie Beraterin mit den thematischen Schwerpunkten Veränderungskommunikation, Interne Kommunikation und Social Media Enablement. Die Kultur- und Medienmanagerin hat sowohl auf Unternehmensseite (Leitung Interne Kommunikation bei einer gesetzlichen Krankenkasse) als auch auf Agenturseite gearbeitet, unter anderem sieben Jahre für K12 Agentur für Kommunikation und Innovation. Sie hat Kunden aus verschiedenen Branchen betreut – vom Verband und NPO über mittelständische Industrieunternehmen bis hin zu Konzernen aus der IT und Telekommunikation.

Interne Kommunikation 2.0

Uhrzeit: von 09:00 bis 17:00 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine: 27.08.2018 in Hamburg 690,00 Euro