

ONLINE-MARKETING MIT GOOGLE ANALYTICS

Für viele Menschen ist Google die erste Anlaufstelle bei der Suche nach Informationen. Bei den Ergebnissen sind meist die ersten beiden Trefferseiten entscheidend, denn die folgenden Seiten werden kaum geklickt. Für Unternehmen, die ihre Zielgruppen über das Internet erreichen wollen, ist daher ein suchmaschinenoptimierter Online-Auftritt von immenser Bedeutung. Doch um seine Web-Inhalte zu optimieren muss man wissen, wie die eigene Zielgruppe ‚tickt‘: Wo kommen die Besucher her? Wie verhalten sie sich auf der Seite? Werden meine Produkte gekauft? Wo liegen Optimierungspotenziale? In diesem Media Workshop erhalten Sie eine Einführung in das kostenlose Google-Instrument Google Analytics, das Ihnen eine umfassende Analyse der eigenen Website ermöglicht. Sie lernen, wie Sie das Webanalyse Tool zur Steuerung von bestehenden oder geplanten Google AdWords Kampagnen einsetzen und anhand der gewonnenen Daten die Nutzereffizienz steigern.

Themenschwerpunkte

- Überblick zu Möglichkeiten und Funktionsweisen von Google Analytics
- Einrichten und Verwalten eines Analytics Kontos
- Kennzahlen richtig auswerten und interpretieren (wie z.B. Seitenaufrufe, Absprungraten und Sitzungsdauer)
- demographische Daten analysieren
- rechtliche Aspekte: Analytics datenschutzkonform integrieren
- Ziele einrichten
- Verknüpfung mit Google AdWords
- Berichte mit Mehrwert: Akquisition, Verhalten und Conversions Hinweis: Sollten Sie bereits ein Google Analytics Konto haben, bringen Sie bitte die Zugangsdaten mit, damit Sie im Seminar daran arbeiten können.

Lernziele

Sie lernen die Basisfunktionen von Google Analytics kennen und verstehen, welche Daten für Ihr Unternehmen wichtig sind und wie Sie diese Kennzahlen interpretieren. Sie erfahren, wie Sie Google Analytics effektiv einsetzen und mit Hilfe der ausgewerteten Daten Ihr Online-Marketing optimieren. Sie erkennen die Stärken und Schwächen Ihres Webauftritts und können Ihre Inhalte dementsprechend gezielter einbinden.

Teilnehmergruppe

- Diese Weiterbildung richtet sich an Einsteiger oder Interessierte mit ersten Erfahrungen zum Thema Google Analytics, die wissen wollen, wie man Webseiten systematisch analysiert.
- Kurs für Marketing- und Verkaufsfachleute, die das Nutzerverhalten ihrer Besucher analysieren und die Nutzereffizienz steigern wollen.

Referent

Adrian Berger

Adrian Berger (Jahrgang 1987) ist seit 2011 im Online-Marketing tätig. Erste Erfahrungen konnte er bei der renommierten Unternehmensberatung TRG – The Reach Group sammeln. Hier wurde ihm das Handwerkszeug für die Bereiche SEO, Analyse und Social Media mitgegeben. Neben diesen ersten Schritten machte er seinen Masterabschluss in den Bereichen Marketing & Medien sowie Unternehmensführung. Seit 2012 ist er bei einem der größten Immobilienportale Deutschlands, der Immonet GmbH, für den Bereich der Web Analyse zuständig und unterstützt neben dem Online-Marketing auch andere Abteilungen wie Produkt oder Vertrieb. Zusätzlich dazu arbeitet er an verschiedenen Onlineprojekten.

Uhrzeit: von 09:00 bis 17:00 Uhr
Teilnehmer: max. 12 Personen
Termine: 07.06.2018 in Hamburg 690,00 Euro