

LIVE EVENTKOMMUNIKATION

Die Möglichkeiten, Nutzern über das Web Informationen zu vermitteln, sind schon heute fast unbegrenzt und ständig kommen neue hinzu. Die Live-Berichterstattung überzeugt da, wo Wort und Bild an ihre Grenzen stoßen. Ob über Snapchat, Facebook Live, Google Hangouts oder Instagram Live Video – die Zuschauer werden in das Geschehen mit eingebunden und erleben das Gefühl, persönlich anwesend zu sein. Unternehmen können die Echtzeitkommunikation intern und extern ideal nutzen, um Kunden und Mitarbeitern ihre Events live zu präsentieren. Ob Pressekonferenz, Präsentation, Meeting oder Messe – die Einsatzbereiche sind quasi unbegrenzt. Obendrein bietet dieses Tool weitere Vorteile: es ist kosteneffizient und verspricht eine hohe Reichweite. Sie möchten die Stärken der jeweiligen Formate und Kanäle nutzen, um Ihre Events überzeugender, emotionaler und eindringlicher zu vermitteln? Dieser Media Workshop gibt einen umfassenden Eindruck, mit welchen Formaten sich arbeiten lässt, was deren jeweilige Stärken sind und was bei der Planung und Umsetzung zu beachten ist.

Themenschwerpunkte

- Techniken und Trends der Live Kommunikation
- Zieldefinition bei der Inszenierung von Events
- Apps und Formate wie Snapchat, Facebook Live, Google Hangouts & Instagram Live Video
- richtige Auswahl der Zielgruppen und Kanäle
- Dos and Don'ts
- Best Practice

Lernziele

Sie erfahren, wie man sich auf die Live-Berichterstattung vorbereitet und Themen internetgerecht aufbereitet. Sie wissen, welche Apps und Kanäle sich für welche Zielgruppen eignen. Sie lernen wie Sie das Tool der Echtzeitkommunikation erfolgreich in Ihre Kommunikationsstrategie einbinden. Sie können abschätzen, inwieweit sich Live-Berichterstattung für Ihr Unternehmen oder Marke zur Image- und Markenstärkung eignet.

Teilnehmergruppe

- Kurs für Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb, Public Relations, Produkt- und Veranstaltungsmanagement, die Live-Berichterstattung in ihre Kommunikation einbinden möchten.
- Diese Weiterbildung richtet sich an alle, die ihre Nutzer mittels Echtzeitkommunikation stärker an ihr Unternehmen, ihre Marke oder ihr Produkt binden möchten.

Referentin

Melanie Schwarz

Melanie Schwarz (Jahrgang 1983) ist seit 2017 als Social Media Managerin für sipgate GmbH tätig. Als Beraterin für digitale Kommunikation entwickelt sie dort, wie zuvor bei der K12 Agentur für Kommunikation und Innovation, integrierte Online- und Social Media-Strategien – von der Konzeption über Kampagnenmanagement bis zum operativen Content und Community Management. Die zielgerichtete Planung und Vermarktung von Content auf Websites, Blogs und in Social Media-Kanälen gehört zu ihrer täglichen Arbeit. Melanie Schwarz studierte Germanistik mit Schwerpunkt Unternehmenskommunikation, Romanistik und Erziehungswissenschaft in Dresden und Paris.

Live Eventkommunikation

Uhrzeit: von 09:00 bis 17:00 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine: 25.06.2018 in Hamburg 690,00 Euro