

VOM KOLLEGEN ZUM VORGESETZTEN

Ein Aufstieg auf der Karriereleiter bedeutet Erfolg. Doch zu der Freude über die neuen Führungsaufgaben kommt oft der Druck, möglichen Teamkonflikten und den hohen Erwartungen von Kollegen und dem eigenen Chef nicht gerecht zu werden. Sie möchten die Chance nutzen, sich von Anfang an souverän als neue Führungskraft zu positionieren? Sie wollen professionell Ihre gesetzten Meilensteine erreichen, Ihre eigenen Ressourcen optimal nutzen und Ihr Team erfolgreich leiten? Dieser Media Workshop bereitet Sie auf den Wechsel aus dem Kollegenstatus hin zur neuen Führungsrolle vor.

Themenschwerpunkte

- die eigene Haltung und Position als Führungskraft finden
- Führen durch Fragen und aktives Zuhören
- die sechs Rollen einer Führungskraft
- Umgang mit Krisen
- Techniken zur Problemlösung
- Mitarbeiter- und Kritikgespräche führen

Lernziele

Sie lernen, Ihre Mitarbeiter besser einzuschätzen und sie individuell zu motivieren. Sie wissen, wie Sie Mitarbeitergespräche führen und Ihrer Vorgesetztenfunktion gerecht werden. Ihnen werden Instrumente gezeigt, mit denen Sie die neuen Herausforderungen und Aufgaben Ihrer Führungsposition meistern werden. Sie gewinnen Anerkennung und Akzeptanz und wissen, wie Sie Aufgaben auch gegen Widerstände durchsetzen. Die Referenten vermitteln Ihnen, wie Sie in Konfliktsituationen reagieren und mit diesen konstruktiv umgehen können. Durch den Bezug zu eigenen Beispielen lässt sich das Geübte in die Praxis übertragen.

Teilnehmergruppe

- Diese Weiterbildung richtet sich an alle Führungskräfte, die neu in ihrer Rolle sind und Sicherheit im Umgang mit Mitarbeitern gewinnen möchten.
- Kurs für Teamleiter und Projektleiter mit Weisungsbefugnis, die den neuen Herausforderungen durch Führungsaufgaben souverän begegnen wollen.

Referent

Manfred Schwarz

Manfred Schwarz (Jahrgang 1962) ist Trainer und Coach im Bereich Unternehmenskommunikation, Projektmanagement, Präsentationstraining und Führungskräfteentwicklung. Zu seinen Auftraggebern zählen die Daimler AG, SPIEGEL spezial, die Süddeutsche Zeitung, Agfa, Philips, BMW, die dpa und Microsoft Deutschland. Darüber hinaus ist er Autor und Herausgeber von Büchern u. a. zum Thema Führungswissen für Verlage wie Hanser, Oetinger, Brockhaus, Ravensburger, Gräfe und Unzer sowie Eichborn.

Vom Kollegen zum Vorgesetzten

Uhrzeit: von 10:00 bis 17:30 und von 09:00 bis 16:30 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine:	06. bis 07.11.2018 in Frankfurt am Main	890,00 Euro (laut Angebot)
	14. bis 15.03.2019 in Hamburg	1.090,00 Euro
	05. bis 06.09.2019 in Hamburg	1.090,00 Euro