

NEU: VIDEOPRODUKTION MIT DIGITALKAMERAS FÜR YOUTUBE UND CO.

Die Popularität und Bedeutung von YouTube nimmt stark zu und viele Internetnutzer besitzen schon einen eigenen Video-Kanal. Hier kann man vielfältige Angebote wie Produktvorstellungen, Anwenderberichte, Anleitungen und vieles mehr einem potentiellen Millionenpublikum präsentieren. Bei YouTube platzierte Videos lassen sich zudem sehr einfach auf Webseiten einbinden. Doch so leicht es auch ist, Videos so zu veröffentlichen, so komplex ist es, Videos für YouTube selbst zu erstellen und aufzubereiten. Sie möchten lernen, wie man hochwertige Videos mit digitalen Spiegelreflex- oder Systemkameras selbst aufnimmt? In diesem Basisseminar erlernen Sie die Möglichkeiten und Grenzen der Videoproduktion für YouTube. Mit vielen praktischen Übungen von den richtigen Kameraeinstellungen, dem Umgang mit Stativ und Mikrofon, der Aufnahme bis zum einfachen Schnitt, lernen Sie die einzelnen Komponenten einer Videoproduktion kennen. Der Referent stellt Ihnen dafür zahlreiches Zubehör, wie Stative, kabelgebundene Mikrofone, Funkmikrofone, Videoleuchten, Aufheller und ähnliches zu Verfügung, so dass Sie vor einer eigenen Investition die Möglichkeit haben, herauszufinden was für Ihre Vorhaben sinnvoll ist.

Themenschwerpunkte

- Bedeutung und Möglichkeiten von Bewegtbild und Plattformen wie YouTube
- technische und inhaltliche Spezifikationen für YouTube Videos
- Entwickeln einer Idee und Umgang mit Protagonisten
- Kameratypen und Kameratechnik
- Einstellung der Kameras für die Videoproduktion
- sinnvolles und notwendiges Zubehör
- Übungen: Interview, kleine Reportage
- Workflow, Materialsichtung und Vorbereitung für den Schnitt
- Übersicht über die wichtigsten Videoschnittprogramme und ihre Methoden
- einfache Schnittübung mit Microsoft Movie Maker, Apple iMovie, OpenShot oder Adobe Premiere Elements
- Einbinden von Fotos, Logos, Untertiteln, Ton und Musik
- Erstellung von Start- oder Abschlussbildern
- Erstellung (Rendern) eines uploadfähigen Video für YouTube Hinweis: Bitte bringen Sie Ihr eigenes Laptop und Ihre eigene Digitalkamera mit. Alternativ stellen wir Ihnen gerne einen Rechner mit CS4 zur Verfügung. Sollte die Anschaffung einer Kamera erst geplant sein, berät Sie unser Referent gern.

Lernziele

Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten technischen Funktionen Ihrer Digitalkamera und kennen die Möglichkeiten und Grenzen einer Videoproduktion mit Ihrer Kamera. Sie üben den Umgang mit verschiedenem Zubehör wie Stativ und Mikrofon und drehen und schneiden Ihr eigenes kurzes Video. Sie lernen, wie Sie Ihr Video bei YouTube hochladen und auf Ihrer Website einbinden.

Teilnehmergruppe

- Diese Weiterbildung eignet sich für alle, die im beruflichen Umfeld Videos für YouTube selbst erstellen oder solche in Auftrag geben wollen und über keine oder nur sehr geringe Kenntnisse im Umgang mit dem Videomodus einer Fotokamera und einer Schnittsoftware verfügen.

Referent

Bernd Beuermann

Bernd Beuermann (Jahrgang 1957) ist seit 2006 als Medienberater und Fachautor selbstständig und arbeitet zudem als Redakteur bei einer Presse-Agentur. Der erfahrene Seminarleiter für Fotografie und Journalismus führt seit vielen

Jahren Fortbildungen im In- und Ausland durch. Er war Lehrbeauftragter an der Universität Göttingen im Bereich Medienwissenschaften und arbeitete über 25 Jahre als Redakteur und Pressefotograf bei der Regionalzeitung Göttinger Tageblatt. Dort leitete er das Ressort „imaging“ mit den Bereichen Fotografie, elektronische Bildverarbeitung und digitales Bildarchiv.

NEU: Videoproduktion mit Digitalkameras für YouTube und Co.

Uhrzeit: von 10:00 bis 17:30 und von 09:00 bis 16:30 Uhr

Teilnehmer: max. 8 Personen

Termine:	22. bis 23.11.2018 in Hamburg	890,00 Euro (Last-Minute-Preis)
	03. bis 04.12.2019 in Hamburg	1.090,00 Euro